



Province de Boulemane



Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur

المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain



DIAGNOSTIC DES FILIERES PORTEUSES ET DES CHAINES DE VALEUR AU NIVEAU DE LA PROVINCE DE BOULEMANE

Axe III : Amélioration de revenu et
soutien à l'économie sociale et
solidaire

Phase III : Amélioration de revenu et inclusion
économique des jeunes

TARGA-AIDE

Rapport réalisé le 15/10/2021

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	1
LISTE DES FIGURES	2
LISTE DES TABLEAUX	3
LISTE DES ABREVIATIONS	4
INTRODUCTION	5
PRESENTATION RAPIDE DU TERRITOIRE ET CONTEXTE DE L'ETUDE	6
DEFINITION DES NOTIONS.....	9
METHODOLOGIE	10
CADRAGE ET OBJECTIF DE L'ETUDE DE DIAGNOSTIC.....	10
QUELLE APPROCHE METHODOLOGIQUE ?.....	11
ANALYSE QUANTITATIVE SUR LA BASE DE LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE	15
ANALYSE DES FILIERES DOMINANTES	15
IDENTIFICATION DES FILIERES PORTEUSES ET CHAINES DE VALEUR CORRESPONDANTES	19
ANALYSE APPROFONDIE DES FILIERES PAR CARTOGRAPHIE.....	20
DONNEES SUR LES FILIERES LES PLUS PORTEUSES SELECTIONNEES ET MATRICE SWOT	26
SECTEUR DE L'AGRICULTURE ET DE L'ELEVAGE.....	27
SECTEUR DE L'ARTISANAT	29
SECTEUR DU TOURISME.....	30
ANALYSE PAR SCORING SELON LA METHODE VALUELINKS.....	31
ANALYSE DE LA BASE DE DONNEES PROJETS FINANCES PAR L'INDH (2005_2018)	34
APERÇU DES PROJETS FINANCES PAR L'INDH.....	34
RECOMMANDATIONS	39
S'INSPIRER PAR L'EXEMPLE	40
SUCCES STORIES DU GITE OULAD BOUKHLFA (GOB)	40
SUCCES STORIES GITE BOU NACEUR (GBN).....	42
CONCLUSION	44
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	46
ANNEXES.....	I
ANNEXE N°1 : BASE DE DONNEES BOULEMANE DES PROJETS INDH 2005-2018 AGR	I
ANNEXE N°2 : FICHE ANNEXE–ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE	II

LISTE DES FIGURES

Figure 1: Cartographie des chaînes de valeur de la filière ovine en extensif.....	20
Figure 2:Cartographie des chaînes de valeur pour la filière apicole.	21
Figure 3:Cartographie des chaînes de valeur de la filière oléicole.....	22
Figure 4:Cartographie des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales.	23
Figure 5: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des tapis.	24
Figure 6: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme rural.	25
Figure 7: Schéma explicatif de l'analyse ValueLinks.....	31
Figure 8: Effectif du nombre de projets, associations et coopératives financés par l'INDH entre 2005 et 2018.....	35
Figure 9: Financement de projets pour les associations entre 2005 et 2018, Source INDH.....	36
Figure 10: Financement des projets des coopératives entre 2005 et 2018.....	37

LISTE DES TABLEAUX

Tableau1: Matrice de l'analyse d'une chaîne de valeur	14
Tableau 2: Répartition de l'effectif du cheptel selon la nature de la production.	15
Tableau 3: Répartition de la superficie des forêts selon les essences forestières.	16
Tableau4: Principales caractéristique industrielles des unités de trituration d'olives de la province de Boulemane.	16
Tableau5: Filières porteuses à fort et à moyen potentiel et chaînes de valeur correspondantes.	19
Tableau6: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière ovine en extensif.	20
Tableau7: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière apicole.	21
Tableau8: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière oléicole.	22
Tableau9: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales.	23
Tableau10: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des tapis.	24
Tableau11: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme rural.	25
Tableau12: Analyse SWOT de la filière ovine en extensif.	28
Tableau13: Analyse SWOT de la filière PAM.	28
Tableau14: Analyse SWOT de la filière apicole.	29
Tableau15: Analyse SWOT de la filière du tissage.	30
Tableau16: Analyse SWOT de la filière du tourisme rural, thermal et de montagne.	30
Tableau17: Tableau de scoring par secteur économique.	33
Tableau18: Répartition des projets financés par l'INDH entre 2005 et 2018.	34
Tableau 19: Coût des projets des ESS comparé au coût global des projets.	37

LISTE DES ABREVIATIONS

- AGR : Activité génératrice de revenu
- CDV : Chaîne de Valeur
- CLDH : Comité Local de Développement Humain
- CNDH : Comité National de Développement Humain
- CPDE : Comité Provincial de Développement Economique
- CPDH : Comité Provincial de Développement Humain
- DPA : Direction Provinciale d'Agriculture
- INDH : Initiative Nationale du Développement Humain
- SG : Secrétaire général
- TDR : Terme de référence
- TPME : Très Petite et Moyenne Entreprise
- Valuelinks : Méthode visant à promouvoir le développement économique sous l'angle de perspective de « chaîne de valeur »

INTRODUCTION

Le Maroc a fait le choix fort de la décentralisation et de la démocratie locale. Plusieurs réformes ont été mises en place ces dernières années dans le but d'harmoniser la gestion de l'administration, notamment territoriale. Ainsi, la régionalisation renforcée dans la loi organique de juillet 2015 rappelle que le niveau territorial - la Région - est chargée de la promotion de l'économie pour permettre un développement intégré et durable du territoire, et ce, par la bonne exploitation, valorisation et préservation des ressources naturelles ainsi que par l'adoption des mesures d'encouragement de l'entreprise et de son environnement. La région doit donc permettre le développement des activités génératrices de richesse et d'emploi et est responsable de l'amélioration des capacités de gestion des ressources humaines et leur formation¹.

Le niveau territorial intermédiaire représenté par la Province et la Préfecture est en charge de la promotion du développement social, notamment en milieu rural, et des espaces urbains. De ce fait, la préfecture ou la province doivent assurer la disponibilité des équipements et des services de base notamment en milieu rural ; de même qu'elle œuvre à la réalisation de projets ou d'activités en relation étroite avec le développement social dans le milieu rural et ce, dans le cadre du principe de mutualité entre les communes. Les communes, qui constituent le niveau territorial plus proche de la population, restent quant à elles, le lieu de prestation de services publics de proximité, et le niveau opérationnel où se réalisent d'une manière concrète, les projets et programmes prévus dans le Plan d'Action Communal.

Ainsi, la dimension sociale est considérée à tous les niveaux territoriaux. Il y a lieu de reconnaître que de grands efforts sont fournis pour combler le déficit social dont souffrent les communes, notamment les communes rurales les plus démunies et ce, pour améliorer l'accès aux équipements et services sociaux de base, tels que la santé et l'éducation, l'alphabétisation, l'eau, l'électricité, l'habitat salubre, l'assainissement, le réseau routier, les maisons de jeunes et les infrastructures culturelles et sportives, etc. En parallèle, investir dans le capital humain constitue un véritable défi pour favoriser l'insertion des populations pauvres et vulnérables dans le tissu économique et social du pays.

Les Activités Génératrices de Revenu (AGR), demeurent une piste à soutenir car elles permettent d'augmenter le pouvoir d'achat et de renforcer les moyens d'existence des familles, rurales ou urbaines, qui ne parviennent pas à garantir leur sécurité alimentaire en augmentant leur production agricole ou leur activité d'élevage, d'artisanat, etc. D'ailleurs, l'intérêt a été porté par Sa Majesté le Roi il y a plus de quinze ans, en 2005, dès le lancement de l'INDH, chantier de règne dédié à l'amélioration de la qualité de vie des personnes vivant dans la pauvreté et la précarité.

Par ailleurs, promouvoir les activités génératrices de revenus, requiert un réel engagement et une grande ingéniosité de la part de tous les intervenants dans le développement local afin de discerner les meilleures solutions et investir de nouvelles pistes pour mettre en œuvre de petits projets et actions améliorant les revenus des citoyens et delà, leurs conditions de vie.

¹Article 80 de la loi organique de juillet 2015

PRESENTATION RAPIDE DU TERRITOIRE ET CONTEXTE DE L'ETUDE

La province de Boulemane est une subdivision à dominante rurale de la région de Fès-Meknès. Elle se situe au sud-est de la région et s'étend sur une superficie totale de 14.395 km² (14 ha/km²) entièrement sur la plaine de Saïss.

La province de Boulemane est limitée par :

- Au Nord la province de Sefrou et Taza ;
- Au Sud la province de Midelt et Figuig ;
- A l'Est la province de Guercif et Taourirt ;
- A l'Ouest la province d'Ifrane

Le relief de la province de Boulemane est partagé entre plaines et montagnes. Selon les RGPH 2014 (RGPH2014), la province de Boulemane compte une population de 197.596 habitants dont 131.907 sont des ruraux, soit 67% de la population totale.

Selon le découpage territorial de 2008, la province de Boulemane est composée de 21 communes, dont 4 communes urbaines (ou municipalités) : Boulemane, Missour, Outat El Haj et Imouzzar Marmoucha.

Les 17 communes rurales restantes sont rattachées à 12 caïdats, eux-mêmes rattachés à 4 cercles :

- Cercle de Boulemane :

Caïdat Enjil : CR Enjil ;

Caïdat Guigou : CR Guigou ;

Caïdat de Skoura : CR Skoura M'Daz.

- Cercle de Missour :

Caïdat de ksabi : CR Ksabi Moulouya ;

Caïdat de Sidi Boutayeb : CR Ouizeght et CR Sidi Boutayeb.

- Cercle d'Outat El Haj :

Caïdat de Oulad Ali : CR Oulad Ali Youssef ;

Caïdat d'Outat El Haj : CR El Orjane, CR Tissaf et CR Ermila ;

Caïdat de Tendite : CR Fritissa.

- Cercle Imouzzar Marmoucha ;

Caïdat de Marmoucha : CR Aït Bazza et CR AlmisMarmoucha ;

Caïdat de Sarghina : CR Serghin ;

Caïdat d'El Mers : CR EL Mers ;

Caïdat Ait El Mane : CR Ait El Mane et CR Talzemt ;

Une première visite au niveau de la province permet d'identifier les produits ancestraux du territoire à savoir l'huile d'olive, le miel, le tissage de laine et le travail du bois.

Investir dans la ressource humaine reste une nécessité pour ces communes. En effet, dans leur grande majorité, elles disposent de richesses matérielles limitées mais regorgent de ressources humaines capables de drainer de la valeur ajoutée. En outre, la 3^{ème} phase de l'INDH s'inscrit dans cette dynamique dans la continuité de la dynamique enclenchée au sein des deux premières phases. En effet, cette dernière phase concentre ses actions sur la consolidation des acquis et focalise ses programmes sur le développement du capital humain, la promotion de la condition des générations montantes, l'appui aux catégories en situation difficile, et le lancement d'une nouvelle génération d'initiatives génératrices de revenu et d'emplois, tel qu'il ressort de l'extrait du Discours du Trône du 29 juillet 2018.

L'INDH contribuera aux côtés des autres acteurs concernés, selon une approche participative, à relever le défi de l'employabilité des jeunes en agissant sur trois axes : employabilité, entrepreneuriat et ESS.

1. Orientation, formation et insertion des jeunes sans emploi : l'essence de cet axe est le développement des Soft Skills des étudiants et jeunes sans emploi.
2. Mise en place d'un cadre de gouvernance au niveau territorial pour favoriser la convergence : ce dessein passe par la gestion d'une banque de projets pour faciliter le soutien aux projets.
3. Accompagnement des TPME tout au long du cycle de vie : par l'incubation des nouvelles TPME, soutien aux TPME existantes, accompagnement en post-crédation.

S'agissant de la création de valeur ajoutée au niveau local, cette composante requiert une effective et étroite collaboration entre les acteurs publics, privés et la société civile en s'appuyant sur une coordination efficace. L'objectif étant d'harmoniser les interventions de toutes les parties prenantes vers la création de valeur ajoutée, notamment au niveau territorial. Le dernier axe à considérer par l'INDH est de créer de la valeur ajoutée durable en assurant la pérennité des TPME (très petite, petite et moyenne entreprise) incontournables pour la création d'un nombre conséquent de postes d'emploi. Ces entreprises sont confrontées à des contraintes qui entravent leur bon fonctionnement et par conséquent, leur développement. Leur accompagnement s'avère nécessaire, et ce, dès la création de leurs structures et tout au long de leur cycle de vie afin d'améliorer leur mode de gestion, de simplifier les procédures administratives et de faciliter leur accès aux marchés. Dans ce sens, L'INDH a procédé au recensement et à la centralisation des offres entrepreneuriales.

L'objectif de cette étude s'inscrit parfaitement dans les grandes orientations de la phase III de l'INDH susmentionnées, notamment celles qui se rapportent à la création de valeur ajoutée au niveau local par le renforcement des activités génératrices de revenu (AGR).

Seule une démarche participative, inclusive et valorisante pourrait aider la population se trouvant dans le besoin ou désorientée, à renforcer ses capacités, et à développer son savoir-faire. L'appui concerne également l'orientation et l'accompagnement durant toutes les phases de la chaîne, conception, production, transformation et commercialisation. Grâce à une grande détermination et un accompagnement soutenu, la population pourrait être assistée pour s'épanouir et contribuer elle-même au développement de sa commune.

Ainsi, cette étude menée dans la province de Boulemane, ambitionne de renforcer les valeurs des filières existantes, d'identifier les contraintes qui entravent leur fonctionnement, de consolider les compétences des coopératives et d'actualiser leurs connaissances et savoir-faire pour une meilleure adaptation aux aléas du marché. L'objectif est d'investir de nouvelles pistes de chaînes de valeur des

filières à mettre à la disposition de la population, avec un accompagnement et une implication rigoureuse.

Enfin, cette étude ne vise pas le remplacement des études sectorielles de développement de l'activité économique de la province, mais, elle concerne particulièrement la promotion des AGR dans l'objectif de lutter contre le chômage des jeunes, la pauvreté et la précarité. L'INDH et les AGR proposées interviennent en synergie et en complémentarité avec les interventions des programmes réguliers des services extérieurs et ne visent, en aucun cas, se substituer à eux.

De ce fait, l'INDH a fait évoluer la démarche de réponse aux demandes de financement émanant des porteurs de projet et ce, de l'approche guichet vers une approche basée sur un diagnostic des potentialités et des atouts du territoire. Cela permet de dégager les opportunités d'investissement par secteur d'activité, par filière et également par chaîne de valeur correspondante. La compilation de ces données vise par la suite, à orienter les jeunes d'une manière indirecte vers des projets présentant un taux de réussite et de viabilité plus élevé. C'est sur cette base que l'appel à projet ou le concours d'idées sont désormais lancés après un diagnostic des filières porteuses et des chaînes de valeur au niveau de la province.

Ce rapport a pour finalité de contribuer à la détermination des filières porteuses et des chaînes de valeur au niveau de la province de Boulemane afin de mieux orienter les jeunes vers des projets qui disposent d'un fort potentiel de réussite et de viabilité. L'objectif est de surcroit, développer l'esprit d'entreprendre et d'améliorer le revenu des jeunes de la province de Boulemane.

DEFINITION DES NOTIONS

Compte tenu de la construction de l'analyse proposée autour de trois notions prépondérantes, il semble essentiel de définir ces dernières.

1. Secteur

Un secteur d'activité est un regroupement d'entreprises exerçant une activité principale similaire. Ces entreprises peuvent avoir des domaines d'expertises différents mais leur activité gravite autour d'une même thématique. Un secteur d'activité permet de catégoriser les entreprises ayant une activité économique de même nature.

2. Filière

D'un point de vue schématique, la filière est l'ensemble des différentes opérations nécessaires pour passer d'une matière première à un produit fini. De manière plus exhaustive, la filière est une succession d'opérations permettant de produire un bien en considérant l'ensemble des techniques et technologies nécessaires, les relations de complémentarité, le cheminement entre ces étapes, les résultats économiques, l'ensemble des acteurs ainsi que leurs stratégies et les relations (de complémentarité, de dépendance, de hiérarchie...) existantes entre eux.

D'après le Guide de l'émergence des AGR selon l'approche filière², il s'agit de « l'ensemble des agents économiques qui concourent directement dans l'élaboration d'un produit final. C'est une succession des opérations qui, partant en amont d'une matière première, ou d'un produit intermédiaire, aboutit en aval après plusieurs stades de transformation/valorisation à un ou plusieurs produits finis au niveau du consommateur ».

3. Chaîne de valeur

La chaîne de valeur décrit l'ensemble des activités devant concourir harmonieusement à produire et à vendre un produit en permettant aux intervenants à tous les niveaux d'engranger les meilleurs bénéfices possibles. Ainsi, la chaîne de valeur englobe les fournisseurs, les producteurs, les transformateurs et les acteurs impliqués dans la commercialisation jusqu'au consommateur final, tant au niveau national, régional, qu'international.³

4. Activité génératrice de revenu (AGR)

Une activité génératrice de revenu (AGR) est une activité qui a pour but de produire des biens ou des services et/ou à transformer des produits en vue de les commercialiser.

²Guide de l'émergence des AGR selon l'approche « filière », INDH, mars 2016, disponible en ligne : <http://docplayer.fr/110806842-Guide-de-l-emergence-des-agr-selon-l-approche-filiere.html>

³Guide de l'émergence des AGR selon l'approche « filière »

METHODOLOGIE

Cadrage et objectif de l'étude de diagnostic

L'association TARGA-AIDE a été sollicitée pour réaliser la présente mission, relative à l'étude d'analyse des chaînes de valeur et identification des filières porteuses au niveau de la province de Boulemane.

Cette mission a pour objectif d'identifier les opportunités génératrices de revenu et d'emplois. Elle définit le cadre propice à l'émergence d'initiatives privées au niveau des secteurs productifs à savoir l'agriculture, l'agroalimentaire, les produits forestiers, le tourisme, l'artisanat, le commerce, l'industrie et les services de proximité...etc.

La méthodologie adoptée pour la réalisation de ce travail de diagnostic repose sur un ensemble d'éléments de réflexion. Il s'agit davantage d'un ensemble d'actions de recherche méthodologique basées sur l'analyse de l'existant pour extraire les tendances évolutives puis un travail d'analyse technique, scientifique et socio-économique tout en permettant de dégager les tendances futures.

La mission se décompose des étapes suivantes :

- Collecte des données de terrain relatives à l'analyse des chaînes de valeur (CdV) prioritaires ;
- Analyse des chaînes de valeur des filières prioritaires ;
- Identification des opportunités d'émergence de projets et des idées de projets à la lumière des résultats de l'analyse des CdV ;
- Repérage des goulots d'étranglement qui entravent une chaîne de valeur à se développer et à être rentable ;
- Description de quelques projets qui ont réussi et les projets qui n'ont pas abouti ;
- Animation d'un atelier avec le CPDE pour la présentation des résultats de l'analyse des CdV par filière et l'identification d'opportunités à fort potentiel ;
- Production d'un rapport sur l'analyse des CdV par filière et d'identification d'opportunités porteuses.
- Elaboration et validation d'une proposition d'un plan d'action des chaînes de valeur préalablement sélectionnées (actions phares ; objectifs ; indicateurs ; check liste obstacles ; dysfonctionnements ; etc.) en collaboration avec le CPDE ;

Quelle approche méthodologique ?

Tout d'abord, il convient de planifier les différentes phases de l'étude puis d'identifier le réseau des acteurs partenaires de chaque filière. Enfin, les données collectées seront présentées et discutées devant le CPDE concerné afin de clarifier les attentes de la province par rapport à la mission.

En deuxième lieu, l'objectif est la réalisation d'un diagnostic, plus précisément, une analyse des chaînes de valeur par filière et identification des opportunités porteuses.

Opérationnellement, la méthodologie qui a été poursuivie pour la réalisation de ce diagnostic s'est basée sur :

- Une consultation de rapports et études traitant de la dynamique socio-économique au niveau de la province de Boulemane ainsi que les données relatives au territoire et à son dynamisme économique, sociale et humaine. Ces documents seront collectés auprès de la Division d'Action Sociale relevant de la province de Boulemane, des services extérieurs provinciaux, des communes, des pachaliks et des cercles (un questionnaire ESS du diagnostic cercle ; des monographies, des données sur l'infrastructure locale, les caractéristiques socio-économiques, etc...).
- L'analyse approfondie de la base de données des projets financés par l'INDH au niveau de la province de Boulemane et ce, depuis son avènement en 2005 jusqu'au 2018.

Cette analyse revêt d'une importance primordiale car elle reflète la réalité du terrain. En effet, les projets financés émanant des porteurs de projets traduisent les opportunités d'investissement qui existent au niveau de la province et également les ressources et les potentialités afférentes. Notons que la tendance spatio-temporelle des différentes chaînes de valeur ne sera pas forcément innovante puisque le porteur de projet développe une idée à partir des ressources disponibles, des filières et des moyens existants.

Cette étude tend à expliquer les raisons derrière l'échec ou la réussite des projets financés par l'INDH et ce, pour chaque filière préalablement identifiée.

L'analyse sera réalisée en respectant quatre sous-étapes à savoir :

Etape 1 : Concertation et étude des potentialités territoriales ;

Etape 2 : Sélection des filières porteuses au niveau provincial ;

Etape 3 : Analyse des chaînes de valeur prioritaires.

Etape 1 : Concertation et étude des potentialités territoriales

Afin de parvenir à des résultats probants basés sur un diagnostic concerté avec les acteurs concernés, TARGA-AIDE procédera dans un premier temps à l'organisation d'un atelier de concertation avec le CPDE. L'objectif est de sensibiliser ses membres, les mobiliser et partager avec eux la démarche qui sera adoptée pour réaliser la mission.

Pour ce faire, un travail de terrain basé sur la rencontre avec les acteurs provinciaux et locaux sera réalisé. L'objectif sera d'extraire le maximum d'informations sur le sujet des filières porteuses par secteur d'activité puis d'analyser chaque filière sous forme d'un ensemble de chaînes de valeur sur la base desquelles, des projets créateurs de revenu peuvent être identifiés et être objet d'appel à projets financé par l'INDH.

Les acteurs rencontrés sont multiples et relèvent de différentes institutions. Cette diversité de cibles nous a permis de regrouper et de recouper les informations recueillies à des fins d'analyse. Division de l'Action Sociale, autorité locale, élus, représentants des services extérieurs, société civile, porteurs de projets (modèles réussis et modèles non réussis), jeunes porteurs de projets et aspirants porteurs de projets, sont des acteurs parmi d'autres avec lesquels nous nous sommes entretenus en se basant sur les outils de recherche sociale les plus efficaces (focus group, questionnaires d'enquête cercles, annexe ESS).

L'étape de concertation et d'étude des potentialités territoriales a pour objectif d'identifier les potentialités territoriales de la province de Boulemane par rapport aux différents niveaux tels que les ressources naturelles, le savoir-faire local, l'histoire, la culture, etc.

Grace à l'enquête Cercle et à l'exploitation du questionnaire ESS (Annexe 2), nos équipes vont collecter toutes les données relatives à la province, c'est-à-dire les études sectorielles et toutes autres informations liées aux filières productives et à l'environnement qui les régit.

Opérationnellement, il sera réalisé un examen et une analyse approfondie de l'ensemble des documents et rapports disponibles sur le territoire (base de données INDH ; base de données propre à TARGA-AIDE). Il sera ensuite identifié les principales parties prenantes (les acteurs locaux, les coopératives, les groupes informels, les associations professionnelles, le secteur privé, les collectivités et autorités locales, les services extérieurs, etc.)

Notre conseiller provincial procédera par la suite à l'organisation et à l'exploitation de la documentation.

A ce niveau, il faut noter qu'il sera accordé une attention particulière à l'examen de la base de données des projets financés par l'INDH depuis 2005. Cette base de données regroupe le maximum d'informations sur ces projets et ce, afin de réaliser une analyse évaluative des projets réussis, des projets qui connaissent un blocage continu et ceux qui se sont voués à l'échec. Cette analyse essayera de dégager les entraves et les contraintes d'ordre organisationnelles, techniques et financières qui peuvent être à l'origine du blocage ou de l'échec des projets.

De ce fait, les différents niveaux d'analyse ont permis de dégager d'une manière scientifique et selon une méthodologie basée sur un raisonnement logique, les filières porteuses au niveau de la province de Boulemane avec classification des filières à fort, à moyen et à faible potentiel. Par la suite, ces filières seront examinées selon les différentes chaînes de valeur possibles.

Etape 2 : Sélection des filières porteuses au niveau provincial

Avant de sélectionner et de prioriser les filières existantes au niveau de la province, il convient de les identifier premièrement. Pour cela, les principales caractéristiques économiques du territoire en matière de production, de commercialisation, de valorisation, d'infrastructures liées aux activités économiques, des dynamiques économiques locales existantes seront identifiées et analysées.

Ensuite, un travail de collecte, de traitement et d'analyse des données relatives aux filières et produits de terroir sera réalisé. Une synthèse des points forts et faibles, l'identification des problématiques clés (goulots d'étranglement) et détermination des priorités seront partagées dans ce rapport.

Enfin, nous effectuerons un travail de sélection des filières porteuses au niveau de la province basé sur un système de Scoring des filières selon les trois critères de développement durable à savoir :

- Environnement ;
- Social ;
- Economique.

Ces critères sont subdivisés en 3 axes. Ainsi, au niveau environnemental, il semble opportun de prendre en considération la minimisation de la consommation d'énergie de base (eau et électricité) ainsi que la conservation des sols et de la biodiversité. En ce qui concerne le volet social, la priorité est à la création d'emploi, au respect des conditions de travail et à l'amélioration de la situation des femmes. Enfin, concernant le volet économique, la stabilité de revenu, le niveau de la valeur ajoutée ainsi que « la réactivité et l'adaptabilité » du marché sont à mettre en exergue.

Chaque critère est noté selon une échelle de 1 à 5. Le score total permettra d'effectuer un classement des filières en trois catégories.

- Filières à fort potentiel ;
- Filières à moyen potentiel ;
- Filières à faible potentiel.

Etape 3 : Analyse des chaînes de valeur prioritaires

Afin de pouvoir identifier les chaînes de valeur qui présentent une opportunité porteuse, TARGA-AIDE procédera à l'élaboration des fiches de Scoring des chaînes de valeur en prenant en considération un ensemble de critères relatifs à trois domaines spécifiques :

- Le Développement de la chaîne de production ;
- Le volet économique ;
- L'environnement d'affaires.

À cette étape, il est important de spécifier le produit ciblé ainsi que le marché final.

L'enjeu est d'établir les différents maillons de la CdV ainsi que la fonction des principales actions à entreprendre.

Notons que l'analyse de chaque chaîne de valeur sélectionnée reposera en partie sur la matrice suivante :

Tableau1: Matrice de l'analyse d'une chaîne de valeur

Analyse fonctionnelle de la CdV	Analyse de la production	Analyse de la commercialisation	Analyse SWOT de développement de la CdV	Perspectives de développement de la CdV
-Acteurs de la chaîne de valeur -Rôles et responsabilités des acteurs -Contraintes de fonctionnement	-Principaux facteurs de production -Contraintes de production	-Fonctionnement -Difficultés liées à la commercialisation	-Opportunités -Menaces -Forces -Faiblesses	-Perspectives de création d'emploi dans la CdV -Perspectives de développement à court et à moyen terme

ANALYSE QUANTITATIVE SUR LA BASE DE LA RECHERCHE DOCUMENTAIRE

Analyse des filières dominantes

Tendances des secteurs économiques et des filières les plus prépondérantes au niveau de la province de Boulemane

Secteur de l'agriculture et de l'élevage

En ce qui concerne les entreprises d'économie sociale et solidaire, la province de Boulemane compte 96 coopératives agricoles avec une Superficie Agricole Utile en 2015 : 80926 ha, dont 28650 ha de superficie irriguée, avec une superficie cultivée des 103 hectares (campagne agricole 2015-2016).

- Céréales : 15,8
- Les légumineuses : 0,495
- Cultures fourragères : 1,380
- Culture maraîchère : 1,7
- Plantations fruitières : 17

Production végétale

La production agricole par culture en milliers de quintaux entre 2014-2015 se décline comme suit :

- Céréales : 173.80
- Légumineuses : 4.45
- Cultures fourragères : 828
- Cultures Maraîchères : 604.85
- Plantations fruitières : 575.88

Elevage

Le secteur de l'élevage se répartie entre trois grandes productions : la production caprine, ovine et bovine avec un effectif pour chaque filière composée comme suit :

Tableau 2: Répartition de l'effectif du cheptel selon la nature de la production⁴.

	Caprins	Ovins	Bovins
Effectif du cheptel (en milliers de têtes) 2015-2016	224.200	655.000	12.810

⁴ Monographie de la Région Fes-Meknes, Centre régional d'investissement Fès-Meknès, juin 2016, <https://mbimpulse.org/docs/Region-Fes-Meknes.pdf>.

Forêts

La province de Boulemane est dotée d'une superficie importante de forêts reboisées et naturelles avec près de 698 000 hectares.⁵

Tableau 3: Répartition de la superficie des forêts selon les essences forestières⁶.

Superficie (en Ha) des forêts reboisées et naturelles 2015	Essences forestières naturelles				
	Résineuses naturelles	Feuillues naturelles	Alfa	Autres ⁷	Total
	21302,71	62422,90	528311,40	29281,06	696920,47

Secteur de l'industrie

Vue sa vocation agricole, l'activité industrielle locale de la Province de Boulemane est prédominée par la branche agroalimentaire. Celle-ci est concrétisée par des unités de trituration d'olives dont l'activité reste saisonnière.

Grandeurs industrielles (en 10³Dh) en 2013⁸

Tableau4: Principales caractéristique industrielles des unités de trituration d'olives de la province de Boulemane.

	Investissement	Export	Production	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Effectif total	Nombre Etablissements
BOULEMANE	0	0	669	365	111	4	1
Total Région Fès Meknès	543457	2910444	23119263	26219021	26219021	534619	47467997

Secteur des produits du terroir

Plusieurs filières peuvent être considérées comme prépondérantes au vu de leur production et de leur commercialisation notable. Il s'agit notamment des productions suivantes :

- **Huile d'olive Outat El Haj** : une aire d'oliviers de 3930 ha dans les environs des sites irrigués avec peu d'entretien, ce qui donne une huile de qualité appelée à bénéficier d'une promotion pour la commercialisation.
- **Huile d'olive Skoura** : l'oliveraie se trouvant dans la commune rurale de Skoura occupe 1300 ha. La qualité dont jouit cette huile est liée aux caractéristiques naturelles du milieu.
- **Abricotier** : (Ksabi de Moulouya) : cette culture se développe au sein du plateau de la Moulouya Ksabi (entre Midelt et Missour) dont les caractéristiques climatiques permettent un décalage de la maturité de la variété Canino de deux semaines par rapport à la région

⁵ Données 2015 (Monographie de la Région-Fes-Meknes juin 2016).

⁶ Monographie de la Région Fes-Meknes, Centre régional d'investissement Fès-Meknès, juin 2016, <https://mbimpulse.org/docs/Region-Fes-Meknes.pdf>

⁷ Le romarin représente une part importante de production forestière avec 2353 tonnes en 2015.

⁸ Monographie de la Région Fes-Meknes, Centre régional d'investissement Fès-Meknès, juin 2016, <https://mbimpulse.org/docs/Region-Fes-Meknes.pdf>

de Marrakech. Ces conditions permettent aux industriels d'élargir la période de valorisation des unités de transformation. (L'abricotier se trouvant dans la commune rurale de Ksabi de Moulouya)

- **Oignon (Guigou)** : produit caractéristique de la zone irriguée de la commune rurale de Guigou avec une production de 17 500 T/an, soit 2,5 % de la production nationale. Cet oignon est réputé pour son aptitude à la conservation et l'environnement favorable au stockage.
- **Pastèque de Meslegh (Missour)** : elle est localisée le long de l'Oued de Meslegh relevant de la Commune Rurale de Sidi Boutayeb de la Province de Boulemane et à partir de la localité dite Meslegh Al Ghaba jusqu'au Agadl) : fruit apprécié pour sa qualité gustative et très demandé pour sa forme petite et arrondie.
- **Truffes** : champignon qui pousse d'une façon spontanée dans les parcours de Boulemane, et connu pour son goût. La production dépend des précipitations et la densité d'une plante hôte, l'hélianthème, avec laquelle les truffes vivent en symbiose à savoir.
- **Navet de Missour** : cultivé sur une superficie d'environ 25 ha, reconnu par sa forme, mais surtout par son goût spécial (piquant).
- **Pomme de Tafajjight (commune rurale Talzemt)** : la commune rurale de Tafajjight produit 280 T/an de pommes. Ces fruits sont reconnus pour leur couleur et leur goût.
- **Pomme de terre de Guigou** : culture occupant une superficie de 500 ha dont la particularité est d'entrer en production tardivement. (mi-août-fin octobre).
- **Pêcher du Missour** : produit typique de la commune rurale de Missour sur 3 ha, avec trois variétés : malloussi, farougui, haloui. Cet arbre est réputé pour sa qualité de porte-greffe.
- **Plantes aromatiques et médicinales (PAM)** : outre la lavande en tant que PAM cultivée, le système pastoral et sylvo-pastoral a favorisé l'extension des PAM sauvages à savoir : romarin (Azir), thym (Zaatar), origan, armoise (chih), sauge, sauge sclérée, sauge officinale et la menthe pouliot (fliyyou).
- **Agneau Beni Guil** : l'élevage ovin extensif sur les parcours, notamment dans la partie orientale de la province de Boulemane, a donné cette race réputée pour la qualité de sa viande rouge et ses performances productives.
- **Agneau Timahdit** : race reconnue par la qualité de ses viandes rouges surtout pour les cheptels des parcours à armoise blanche et à alfa.

Secteur de l'artisanat

Les principales activités artisanales caractérisant la Province sont notamment le tissage de la laine, tricotage et couture traditionnelle (hanbel – jellaba) ;

L'infrastructure de l'artisanat au niveau provincial se compose de :

- 606 ensembles artisanaux ;
- 1 centre de formation professionnelle ;
- 1 agence d'artisanat ;
- 31 coopératives ;
- 16 associations professionnelles ;
- Effectif des artisans : 606.

Le secteur du tourisme est un secteur qui se développe au sein de la province. Six hôtels étoiles ont décidé de s'installer. Voici la capacité d'hébergement de ces dernières :

- 2 hôtels classés dont :

Un hôtel de 3 étoiles au centre de Missour d'une capacité de 84 lits (36 chambres).

Un hôtel de 2 étoiles au centre de Missour d'une capacité de 32 lits (14 chambres).

- 4 hôtels non classés dont :

Deux hôtels au centre d'Outat El Haj, d'une capacité d'accueil de 29 lits (12 chambres).

Deux hôtels au centre de Missour, dont la capacité d'accueil est de 31 lits (17 chambres).

Le tourisme de montagne et le thermal disposent de nombreux atouts :

- Un relief qui se partage entre plaines et montagnes ;
- Un vaste territoire constituant une bonne partie de la région Fès-Boulemane ;
- Un climat qui se caractérise par trois zones climatiques différentes avec un hiver froid et une pluviométrie entre 250 et 475 mm/an contrastant avec un été chaud ;
- Des vues panoramiques dans diverses sites : Sfoula de Tissaf, site des 3 montagnes de Boulemane Tichoukt, Bcher et Sefroulzem, des cascades (ImouzzarMarmoucha et Skoura M'Daz), sources thermales (Rmila/Sidi Yaakoub Ben Sahli et Tendite), sites archéologiques, dont l'une possédant des vestiges de dinosaures (Skoura M'Daz) ;
- Six à sept gîtes touristiques (Guigou/Skoura M'Daz/El Mers/Sidi Boutayeb/Missour/Oulad Ali Youssef)/ Ait Elmane.
- Des eaux souterraines dont les sources sont les suivantes « AIN ATIA », « JARF LAHMAM », MY YAAKOUB BEN SHAL, « AIT ELMANE », « AIN TADDOUT », « SKHOUNAT », « NIF LAAGAB », « IGLY NORD », « TIGHBOULA »,

Les ressources paysagères sont diversifiées au niveau de la province de Boulemane. En effet, des kasbahs, des cascades, des vallées, des ressources en eaux douces et thermales, grottes et des monuments historiques (mosquées) ainsi qu'un espace forestier et montagneux, constituent une ossature de base permettant de développer une activité touristique basée sur le tourisme rural (gîtes ruraux, points de restauration et d'exposition de produits de terroir, etc...) et sur le tourisme de montagne (circuits et randonnées/ascension et alpinisme.).

De multiples projets peuvent être développés mais à condition de renforcer l'outil promotionnel des potentialités touristiques du territoire de la province de Boulemane.

IDENTIFICATION DES FILIERES PORTEUSES ET CHAINES DE VALEUR CORRESPONDANTES

Sur la base de l'analyse mentionnée ci-dessus, nous pouvons mettre en lumière les filières à fort et à moyen potentiel qui peuvent être considérées comme des filières porteuses.

Le tableau ci-dessous regroupe les filières porteuses à fort et à moyen potentiel ainsi que les chaînes de valeur correspondantes :

Tableau5: Filières porteuses à fort et à moyen potentiel et chaînes de valeur correspondantes.

Secteur	Filières	Degré de potentialité	Chaînes de valeur correspondantes
Agriculture et élevage	Ovins ⁹ extensif	Moyen	Croisement industriel, amélioration génétique, petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement
	Caprins extensif	Moyen	Croisement industriel, amélioration génétique, petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement, lait de chèvre et dérivés (à petite échelle)
	Apicole	Fort	Fournisseurs de matériel d'élevage apicole, production du miel et dérivés, conditionnement et commercialisation
	Arboriculture fruitière (olivier, Abricot, Pêcher)	Moyen	Fournisseurs d'intrants agricoles, pépinières de production de plants d'arbres fruitiers, valorisation (trituration de l'olive, concassage et conditionnement de l'amande, valorisation du caroubier)
	PAM (romarin, thym, armoise, cumin)	Fort	Collecte et ramassage, ensachage et conditionnement des PAM sèches, distillation et valorisation, commercialisation
Artisanat	Tissage de laine et tricotage et couture traditionnelle (hanbel, jellaba et Tapis)	Moyen	Fournisseurs de la matière première, confection, GIE de promotion et de commercialisation à l'export
Tourisme	Tourisme solidaire, de montagne, rural, thermal	Fort	Gîtes ruraux, agences de voyages, restauration et espaces d'exposition de produits de terroir

⁹Boulemane. Cette province compte quelque 1.050.000 têtes d'ovins et caprins. <http://mapecology.ma/actualites/boulemane-distribution-de-34-000-qx-dorge-subventionnee-aux-eleveurs/>

ANALYSE APPROFONDIE DES FILIERES PAR CARTOGRAPHIE

Pour rappel, la chaîne de valeur correspond à l'ensemble des pistes et des idées d'investissement possibles par niveau opérationnel. Il s'agit soit du niveau d'approvisionnement, du niveau de production, du niveau de transformation, niveau de valorisation et de distribution et niveau de commercialisation.

De ce fait, ci-dessous, nous allons présenter une cartographie des chaînes de valeur des filières les plus porteuses et ce, par secteur économique.

Secteur de l'agriculture et de l'élevage

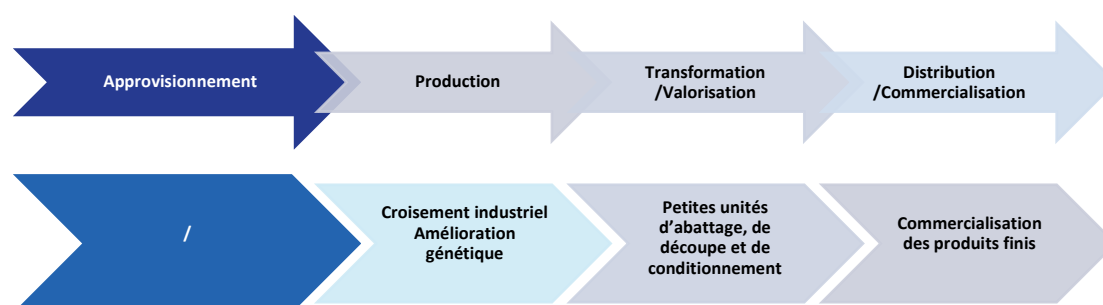
Filière ovine

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau6: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière ovine en extensif.

Niveaux	Chaînes de valeur / idées et pistes d'investissement correspondantes
Approvisionnement	/
Production	Croisement industriel, amélioration génétique
Transformation / Valorisation	Petites unités d'abattage, de découpe et de conditionnement
Distribution / Commercialisation	Commercialisation des produits finis

Figure 1: Cartographie des chaînes de valeur de la filière ovine en extensif.



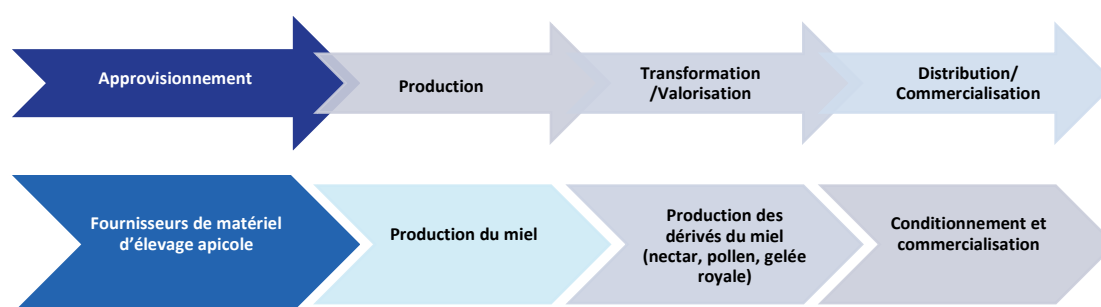
Filière apicole

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante se présente comme suit :

Tableau7: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière apicole.

Niveaux	Chaînes de valeur / idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de matériel d'élevage apicole
Production	Production du miel
Transformation / Valorisation	Production des dérivés du miel (Propolis, nectar, pollen, gelée royale)
Distribution / Commercialisation	Conditionnement et commercialisation

Figure 2:Cartographie des chaînes de valeur pour la filière apicole.

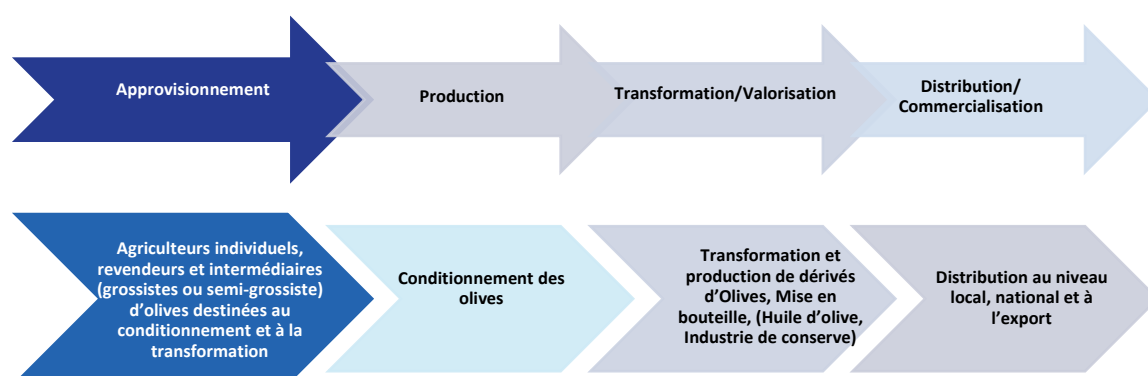


La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau8: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière oléicole.

Niveaux	Chaînes de valeur / idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Agriculteurs individuels, revendeurs et intermédiaires (grossistes ou semi-grossiste) d'olives destinées au conditionnement et à la transformation
Production	Conditionnement des olives
Transformation / Valorisation	Transformation et production de dérivés d'Olives, Mise en bouteille, (Huile d'olive, Industrie de conserve)
Distribution / Commercialisation	Distribution au niveau local, national et à l'export

Figure 3:Cartographie des chaînes de valeur de la filière oléicole.



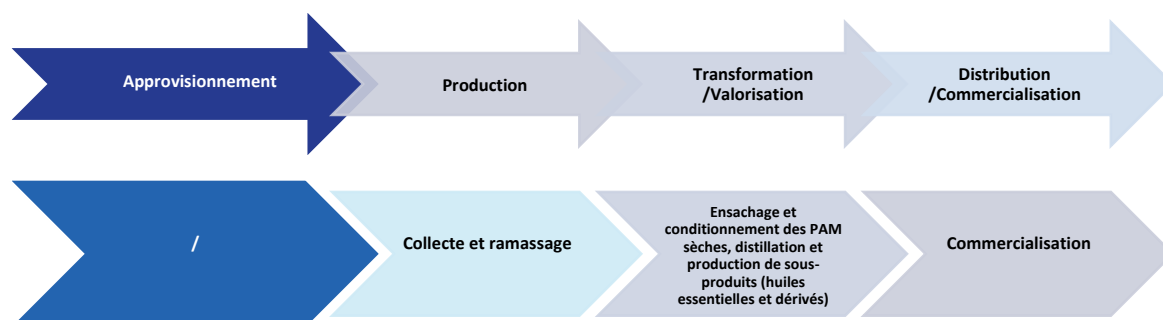
Filière Plantes aromatiques et médicinales :

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau9: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales.

Niveaux	Chaînes de valeur / idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	/
Production	Collecte et ramassage
Transformation / Valorisation	Ensachage et conditionnement des PAM sèches, distillation et production de sous-produits (huiles essentielles et dérivés)
Distribution / Commercialisation	Commercialisation

Figure 4:Cartographie des chaînes de valeur pour la filière des plantes aromatiques et médicinales.



Secteur de l'artisanat

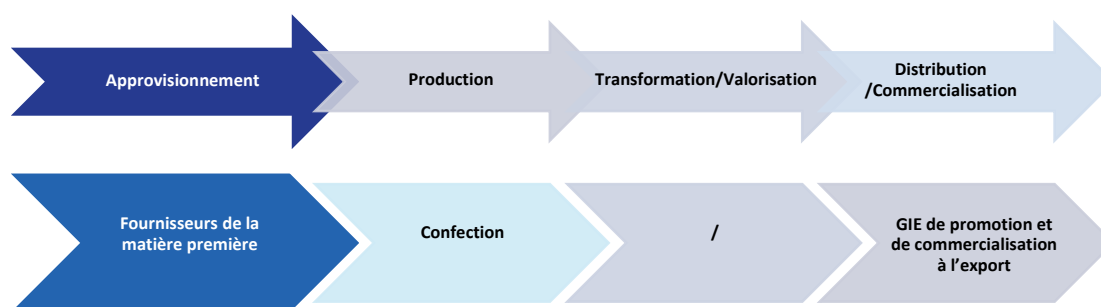
Filière Tissage des tapis/Hanbel

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau10: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière des tapis.

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	Fournisseurs de la matière première
Production	Confection
Transformation / Valorisation	/
Distribution / Commercialisation	GIE de promotion et de commercialisation à l'export

Figure 5: Cartographie des chaînes de valeur de la filière des tapis.



Secteur du tourisme

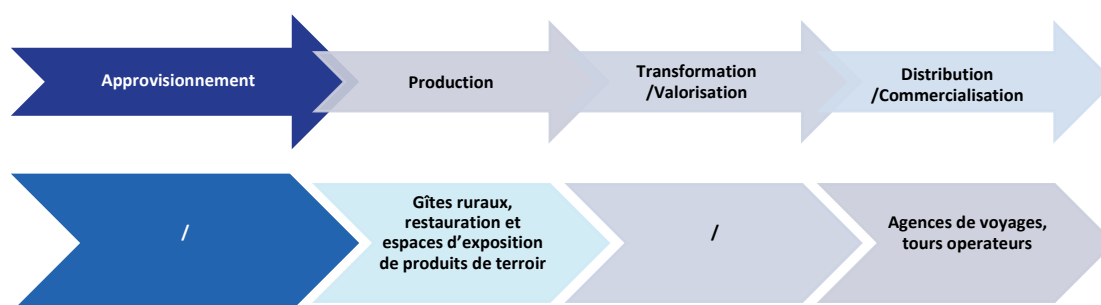
Filière du tourisme rural

La cartographie de la chaîne de valeur correspondante est comme suit :

Tableau11: Tableau explicatif des chaînes de valeur pour la filière du tourisme rural.

Niveaux	Chaînes de valeur / Idées d'investissement correspondantes
Approvisionnement	/
Production	Gîtes ruraux, restauration et espaces d'exposition de produits de terroir
Transformation / Valorisation	/
Distribution / Commercialisation	Agences de voyages, tours operateurs

Figure 6: Cartographie des chaînes de valeur de la filière du tourisme rural.



DONNEES SUR LES FILIERES LES PLUS PORTEUSES SELECTIONNEES ET MATRICE SWOT

Dans cette partie, nous allons présenter quelques données relatives aux différentes filières jugées les plus porteuses avec présentation des matrices SWOT correspondantes.

Les Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM)

Actuellement, le Maroc est classé 12ème exportateur mondial des PAM avec près de 25 millions de dollars pour les PAM cultivées et 37 millions de dollars pour les PAM cueillies en milieu naturel. Le Maroc a encore un grand potentiel d'expansion vers un marché mondial estimé à 15 milliards de dollars.

Il existe près de 150 exportateurs de PAM au Maroc, un nombre qui ne cesse de croître, mais demeure relativement faible compte-tenu du potentiel du marché. Comme le secteur continue de croître, les organismes gouvernementaux responsables de la protection des forêts et parcs nationaux sont confrontés à un défi de taille : Comment conserver la biodiversité et protéger les ressources naturelles du Maroc tout en créant un environnement dans lequel les populations rurales peuvent participer aux activités de croissance économique de la cueillette spontanées en milieu naturel afin d'améliorer leurs moyens de subsistance, tout en augmentant la valeur ajoutée de l'exploitation des PAM à l'échelle nationale ?

Dans le cadre du présent Programme III-Axe III, le travail de TARGA-AIDE/ESS consiste à la conception d'une vision en concertation avec les différentes parties prenantes du secteur dans la province. L'objectif est l'élaboration d'une stratégie, qui va assurer une production durable et une meilleure valorisation des plantes aromatiques et médicinales spontanées, par une gestion rationnelle de la ressource naturelle de base, la conservation de la biodiversité et l'intégration et le renforcement des capacités des différents intervenants dans la chaîne de valeur de la filière.

L'artisanat

L'artisanat dans la province de Boulemane constitue l'une des filières d'importance et de dynamisme après l'élevage et l'agriculture, et ce, suite au constat de terrain de TARGA-AIDE. Malgré cette importance, ce secteur demeure peu présent en termes d'infrastructures publiques et d'organisations professionnelles.

Le présent programme INDH, est une occasion pour revitaliser ce secteur qui repose sur l'héritage du patrimoine métier et sur l'apprentissage intergénérationnel, les produits phares sont le Tapis Marmoucha, Tapis et Selham rouge de Tissaf, Hanbal de Guigou et Boulemane, Handira et Jellaba Oulad Ali Youssef (Tissage de laine et tricotage et couture traditionnelle).

Et ce à travers l'élaboration d'un plan de renforcement de capacités des coopératives artisanales, la valorisation des produits artisanaux, organisation professionnelle et commercialisation.

Le tourisme de montagne / thermal

- Un relief de qui se partage entre plaine et montagne ;
- Un vaste territoire qui représente une bonne partie de la région Fès-Boulemane ;
- Un climat qui se caractérise par trois zones à climats différents avec un hiver froid avec une pluviométrie entre 250 et 475 mm/an et un été chaud ;

- Des vues panoramiques site Sfoula de Tissaf, site des 3 montagnes de BoulemaneTichoukt, Bcher et Sefroulzem, des cascades (ImouzzarMarmoucha et Skoura M'Daz), sources thermales (Rmila/Sidi Yaakoub Ben Sahli et Tendite), sites archéologiques, une avec de traces de dinosaures (Skoura M'Daz) ;
- 5 à 6 gites touristiques (Guigou/Skoura M'Daz/El Mers/Sidi Boutayeb/Missour/Oulad Ali Youssef) ;
- Des eaux souterraines dont les sources sont : « AIN ATIA », « JARF LAHMAM », MY YAAKOUB BEN SHAL, AIT ELMANE, « AIN TADDOUT », « SKHOUNAT », « NIF LAAGAB », « IGLY NORD », « TIGHBOULA ».

Cet ensemble de données constitue une énorme potentialité pour le développement économique du territoire en se basant sur le développement de la filière transversale qui est le tourisme en étroite intersection avec la promotion des PAM de l'artisanat, l'agriculture des rosacées de grande valeur ajoutée tel l'abricotier de Ksabi Moulouya, les cerises d'Imouzzar Marmoucha, etc.

A la fin du diagnostic et dans une vision globale, l'accent sera mis sur l'impératif d'investir le potentiel disponible au niveau provincial pour développer une identité territoriale à multiples piliers dont le secteur des Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM), la valorisation des produits de terroir et l'agriculture, spécialement la filière apicole. Il semble également opportun de mettre en place, en parallèle, une base de données complète et précise compilant diverses informations relatives aux compétences naturelles, économiques et touristiques.

Secteur de l'agriculture et de l'élevage

Filière ovine

La province de Boulemane abrite environ 1 400 000 d'hectares de parcours steppiques, ce qui constitue une source fourragère importante du cheptel ovin. Avec plus de 700 000 têtes d'ovins conduites principalement sous système extensif, la province de Boulemane est connue par l'élevage de la race Béni Guil au niveau Caïdats Missour et Outat L'Haj et par la race Timahdite au niveau des Caïdats Imouzzar et Boulemane. Ce sont deux races très prisées par les consommateurs au niveau national et qui bénéficie d'une demande forte sur les marchés étrangers.

L'Etat déploie des efforts importants en matière d'amélioration des parcours, regroupement et organisation des éleveurs sous forme de coopératives.

La matrice SWOT correspondante à la filière ovine en extensif est comme suit :

Tableau12:Analyse SWOT de la filière ovine en extensif.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Ressources fourragères abondantes - Expertise technique et savoir-faire développé - Race de meilleures performances génétiques (Béni Guil/Timahdite) 	<ul style="list-style-type: none"> - Manque d'organisation et de regroupement des éleveurs - Actions d'amélioration génétique et de croisement industriel limitées
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Demande importante au niveau national - Viande très prisée par des clients étrangers 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rurale et désintéressement des jeunes - Réseau d'intermédiaires important

Filière Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM)

Malgré la prédominance d'un climat semi-aride à aride au niveau de la province de Boulemane, le couvert végétal contient des aires importantes de plantes aromatiques et médicinales (romarin, armoise, etc). L'Etat n'a pas investi dans la création d'unités de valorisation des PAM pour la valorisation de ce large potentiel. La cueillette et le ramassage demeurent des activités qui ne sont pas organisées et la valorisation reste faible. Cette filière présente donc un potentiel de marché importante.

La matrice SWOT correspondant à la filière des plantes aromatiques et médicinales est comme suit :

Tableau13: Analyse SWOT de la filière PAM.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Multitude d'espèces à vocation aromatique et médicinale - Superficies importantes à exploiter 	<ul style="list-style-type: none"> - Faible savoir-faire et une expertise technique limitée - Manque d'organisation - Manque d'unités de valorisation
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Marché vaste à exploiter - Volonté étatique pour le développement de la filière 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rurale et désintéressement des jeunes - Sécheresse récurrente

Filière apicole

Le nombre de ruches existant au niveau de la province de Boulemane est très faible (16965 ruches)¹⁰ et ce, en comparaison avec le potentiel mellifère et l'étendue, la nature et la diversité du couvert végétal.

Quant aux unités de production de miel et production des produits dérivés, le ministère de l'agriculture compte construire trois unités au niveau de la province de Boulemane pour l'appui au secteur les mois à venir, la province abrite pour l'instant une seule unité de conditionnement certifiée par l'ONSSA et qui se trouve au niveau de la commune rurale El Mers¹¹.

La matrice SWOT correspondante à la filière apicole est comme suit :

Tableau14: Analyse SWOT de la filière apicole.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none">- Ressources mellifères sur de vastes étendus de couvert végétal- Ressources mellifères très variées	<ul style="list-style-type: none">- Faible savoir-faire et une expertise technique limitée- Manque d'organisation
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none">- Bonne qualité du miel- Marge de marché importante	<ul style="list-style-type: none">- Exode rurale et désintéressement des jeunes- Manque d'unités de valorisation

Secteur de l'artisanat

Filières du tissage

La filière du tissage au sein de la province de Boulemane regroupe des produits artisanaux¹² caractéristiques du territoire de la province de Boulemane et disposent d'une meilleure réputation ainsi qu'une demande importante au niveau national et également international (notamment auprès de certains pays du Golf). Cette réputation provient du savoir-faire local ainsi que de la qualité de la matière première utilisée.

¹⁰ DPA province de Boulemane, liste de coopératives apicoles/ruches remplies dont 10778 ruches en possession des coopératifs membres de l'union des coopératives apicoles de la province de Boulemane qui sont au nombre de 65 coopératives ;

¹¹ LISTE DES ETABLISSEMENTS DE CONDITIONNEMENT DE MIEL AUTORISES, Situation au 31/05/2020, centre gérer par la COOPERATIVE ATLAS PRODUCTS.

¹²Tapis Marmoucha, Tapis et Selham rouge de Tissaf, Hanbal de Guigou et Boulemane, Handira et Jellaba Oulad Ali Youssef (Tissage de laine et tricotage et couture traditionnelle) ;

La matrice SWOT correspondante aux filières de Tissage (Tapis et Hanbel) de Boulemane se présente comme suit :

Tableau15: Analyse SWOT de la filière du tissage.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Matière première abondante et de meilleure qualité - Savoir-faire ancestral - Produit très demandé à l'international (pays du Golf) 	<ul style="list-style-type: none"> - Faible organisation du circuit commercial - Manque d'organismes de commercialisation et de promotion à l'export
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Opportunités de commercialisation à l'étranger - Possibilité de développer un label 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rurale et désintéressement des jeunes - Un savoir-faire faiblement transmis d'une génération à l'autre

Secteur du tourisme

Filières du tourisme rural, du tourisme thermal et de montagne

Les ressources paysagères sont diversifiées au niveau de la province de Boulemane. En effet, des kasbahs, des cascades, des vallées, des ressources en eaux douces et thermales, grottes et des monuments historiques (mosquées) ainsi qu'un espace forestier et montagneux, constituent une ossature de base permettant de développer une activité touristique basée sur le tourisme rural (gîtes ruraux, points de restauration et d'exposition de produits de terroir, etc...) et sur le tourisme de montagne (circuits et randonnées/ascension et alpinisme.).

De multiples projets peuvent être développés mais à condition de renforcer l'outil promotionnel des potentialités touristiques du territoire de la province de Boulemane.

La matrice SWOT correspondante aux filières du tourisme rural, du tourisme thermal et de montagne est comme suit :

Tableau16: Analyse SWOT de la filière du tourisme rural, thermal et de montagne.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Ressources paysagères diversifiées/sources thermales - Spécificités touristiques (Cascades, circuits et randonnées de montagne) - Population accueillante 	<ul style="list-style-type: none"> - Faible promotion de la destination touristique - Manque de formation et d'accompagnement
OPPORTUNITÉS	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Volonté étatique pour le développement de la destination touristique de la province de Boulemane 	<ul style="list-style-type: none"> - Exode rurale et désintéressement des jeunes

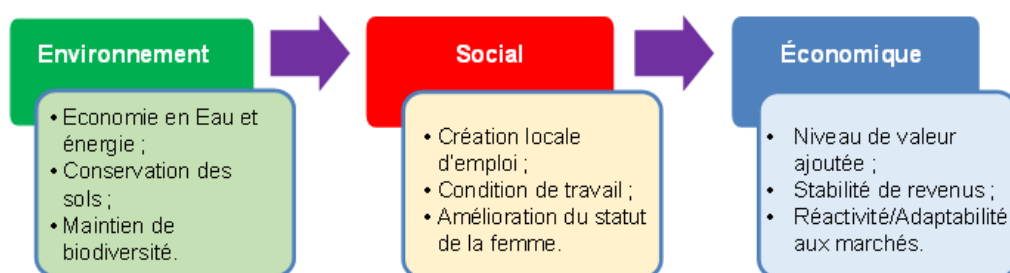
ANALYSE PAR SCORING SELON LA METHODE VALUELINKS

Le travail d'analyse des filières porteuses au niveau de la province de Boulemane a permis de les classer selon le degré de potentialité (moyen, fort et très fort). D'évidence, ces filières sont toutes porteuses et peuvent faire l'objet d'appel à projets AGRs ou concours d'idées pour les jeunes de la province de Boulemane.

En outre, il semble approprié de sélectionner parmi ces filières celles qui présentent le meilleur classement ou scoring. En effet, selon le guide de l'émergence des AGRs d'après l'approche filière¹³, la sélection ou plutôt la classification des filières les plus porteuses parmi les filières porteuses au niveau d'une province donnée se fait selon un système de scoring. Ce système se base sur les critères de développement durable à savoir le critère économique, le critère social et le critère environnemental.

A son tour, chaque critère comprend un ensemble de sous-critères qui permettent de juger la potentialité de la filière à plusieurs niveaux. Ainsi, le critère économique comprend trois sous-critères à savoir le niveau de la valeur ajoutée, la stabilité des revenus et la réactivité ou l'adaptabilité aux marchés. Quant au critère social, il renferme également trois sous-critères, soit la création de l'emploi local, les conditions du travail et l'amélioration du statut des femmes. Quant au critère environnemental, il est traduit par le sous-critère de l'économie d'eau et d'énergie, de l'impact sur la conservation des sols et de l'impact sur la biodiversité.

Figure 7: Schéma explicatif de l'analyse ValueLinks.



Chaque sous critère est noté sur une échelle de 1 à 5 (1 : très faible / 2 : faible / 3 : moyen / 4 : élevé / 5 : très élevé). Une notation de chaque filière selon les sous-critères précédemment énumérés est réalisée ce qui permet d'avoir un score total correspondant à l'ensemble des sous-critères relatifs aux trois critères du développement durable et ce, pour chaque filière.

Les scoring obtenus sont classés par ordre, ce qui permet de sélectionner les filières les plus prometteuses parmi les filières porteuses au niveau de la province de Boulemane.

Notons que la logique de sélection des filières les plus porteuses est basée sur la notation (scoring) des filières qui ont été déjà jugées porteuses au niveau de la province de Boulemane et ce, suite à l'analyse de la base de données des projets INDH financés entre 2005 et 2018 ainsi que l'analyse économique sur le niveau territorial (potentialités des filières au niveau de la province).

¹³Guide de l'émergence des AGR selon l'approche « filière », INDH, mars 2016, disponible en ligne : <http://docplayer.fr/110806842-Guide-de-l-emergence-des-agr-selon-l-approche-filiere.html>

Quant à la méthode de sélection des filières les plus porteuses à la lumière des résultats du scoring, il a été utilisé une approche d'analyse statistique basée sur le coefficient de corrélation et de détermination entre les scores des différentes filières, ce qui a permis d'avoir des groupes homogènes et par conséquent, de créer les points de limites statistiques entre les différents scores obtenus.

Les tableaux suivants présentent le scoring obtenu pour chaque filière, et ce, par secteur économique :

Tableau17: Tableau de scoring par secteur économique.

Critère par filière		Apicole	Oléicole	PAM	Elevage	Agri	Tourisme
Environnement	Consommation en eau & énergie	5	4	5	4	3	4
	Impact sur la conservation des sols	5	5	5	4	4	5
	Impact sur la biodiversité	5	5	5	4	5	5
Social	Création locale d'emplois	4	4	5	5	5	5
	Conditions de travail	4	4	4	3	4	4
	Statut de la femme rurale	5	3	3	3	4	3
Économique	Niveau de valeur ajoutée	5	4	5	5	4	4
	Stabilité des revenus	3	3	5	3	3	3
	Réactivité/Adaptabilité aux marchés	5	4	5	3	3	5
SCORE TOTAL PAR FILIERE		41	36	42	34	35	38

Cette classification (**1/PAM, 2/Apiculture, 3/Tourisme**) peut être impactée à la hausse ou à la baisse par d'autres critères et facteurs d'ordre climatique (pluviométrie), l'excès d'usage des réserves de la nappe phréatique surtout pour les surfaces irriguées à cause de plantation de nouvelles superficies d'oliviers et rosacées. La méthode de cueillette anarchique non autorisée des PAM par les populations est également un facteur à prendre en compte dans les variations potentielles de la classification.

Un plan d'action est à élaborer sur la base de cette réflexion diagnostic, et ce, afin de planifier les prochaines étapes et fournir à la Division de l'Action Sociale (DAS) de la province de Boulemane le feu vert pour l'organisation d'un appel à manifestation d'intérêt (concours d'idées) au profit des organisations de l'économie sociale et solidaire, des entreprises sociales de la province pour postuler. L'objectif visé est de sélectionner des idées de projets structurants et créateurs d'emploi pour le développement socioéconomique de la province. Ces projets correspondent aux CdV des filières porteuses, résultat du diagnostic réalisé par TARGA-AIDE à savoir ; les PAM, l'apiculture et le tourisme de montagne, solidaire et thermal, à travers les maillons et les différentes parties prenantes (acteurs) qui interviennent dans les différents niveaux des chaînes de valeur.

ANALYSE DE LA BASE DE DONNEES PROJETS FINANCES PAR L'INDH (2005_2018)

La province de Boulemane doit être très reconnaissante envers l'Initiative Nationale de Développement Humain (INDH). Depuis son lancement le 18 mai 2005 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'assiste, l'INDH s'est, en effet, investie dans le financement et l'accompagnement des actions et des projets à caractère socioéconomique au niveau de la province, avec un accent spécifique sur le renforcement des infrastructures scolaires, sportives, socioculturelles, socioéducatives, agricoles. Notons également la prépondérance de la mise en place de programmes de développement pour lutter contre les disparités sociales et territoriales spécifiquement dans le milieu rural, à savoir ; l'équipement de la majeure partie de la province en services de base (éducation, santé, adduction en eau potable, routes, pistes rurales et ouvrages d'art, électrification rurale).

Aperçu des projets financés par l'INDH

L'INDH a contribué pour le financement et l'accompagnement (surtout dans la phase I et II) de 273 projets au profit des entreprises de l'économie sociale et solidaire (ESS) et plus spécifiquement les coopératives et les associations de développement ce qui représente 30% de la totalité des projets financés depuis 2005¹⁴.

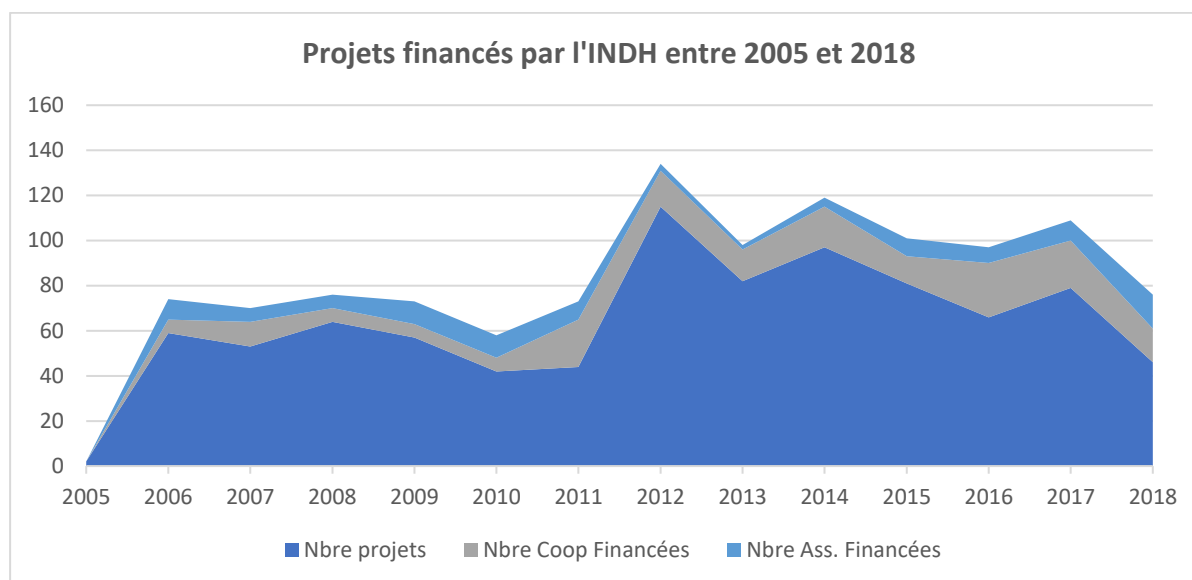
En analysant la typologie des projets et les secteurs d'activités, nous constatons que les coopératives bénéficiaient du financement de l'INDH deux fois plus que les associations, ce qui montre les nouvelles orientations du ministère de l'Intérieur au niveau central et provincial pour se focaliser davantage pour la création d'activités génératrices de revenus et d'emploi et ce, depuis 2011.

Tableau18: Répartition des projets financés par l'INDH entre 2005 et 2018.

Année	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Nombre projets	2	59	53	64	57	42	44	115	82	97	81	66	79	46	887
Coopératives	0	6	11	6	6	6	21	16	14	18	12	24	21	15	176
Associations	0	9	6	6	10	10	8	3	2	4	8	7	9	15	97

¹⁴ Voir Tableau 18: Répartition des projets financés par l'INDH entre 2005 et 2018.

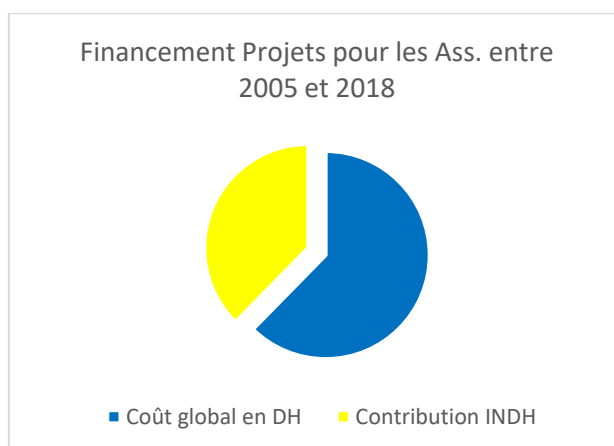
Figure 8: Effectif du nombre de projets, associations et coopératives financés par l'INDH entre 2005 et 2018.



Pour le cas des associations, les projets financés se varient entre différents secteurs à savoir ;

- Agriculture (Irrigation, élevage ovin, bovin, caprin, avicole et apicole) ;
- Education/Préscolaire (restauration, entretien, acquisition de transport scolaire, construction et équipement) ;
- Electrification ;
- Sport (Restauration/entretien, acquisition de transport, construction et équipement de salle de sport) ;
- La construction, aménagement et réfection de pistes ;
- Santé (construction, équipement et caravanes d'interventions médicales) ;
- Renforcement de capacités, formation, animation socioculturelle, construction foyer féminin/centre social ;
- Artisanat/broderie/textile ;
- Tourisme (financement pour la construction de salle de bain parc touristique de Boulemane, un projet orphelin).

Figure 9: Financement de projets pour les associations entre 2005 et 2018, Source INDH.

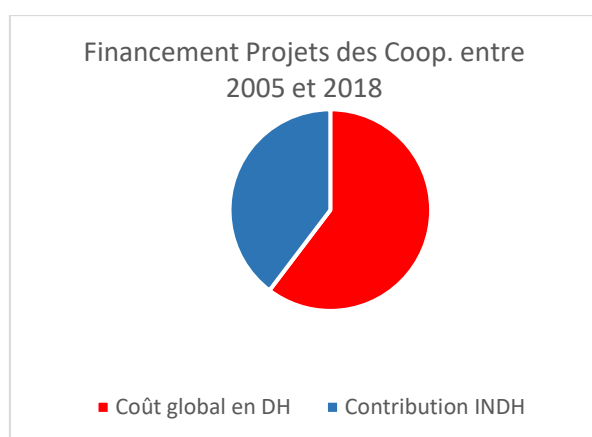


Le coût global de ses projets est de 25.228.574,00 dh avec la contribution de l'INDH à la hauteur de plus de **60%** l'équivalent de 15.234.919,38 dh.

Pour le cas des coopératives dans la même période, les projets financés se varient aussi entre :

- Agriculture (Irrigation, Elevage ovin, bovin, caprin, avicole, apicole/valorisation de produits de terroir, engraissement, valorisation de plantes aromatiques et médicinales (un projet orphelin)) ; 176 projets 144 financés au profit des coopératives sont majorité élevage.
- Artisanat (mécanisation/équipement machines à coudre, création d'atelier de production textile/tissage, boulangerie) ;
- Education (équipement d'école) ;
- Services (équipement, diagnostic et réparation automobile, organisation fêtes et mariage, production matériaux de construction, création d'un centre de kinésithérapie, rééducation et bien-être)

Figure 10: Financement des projets des coopératives entre 2005 et 2018.



Le coût global de ces projets est de 29 438 980,60 dhs avec la contribution de l'INDH de plus de **65%** soit de 19 361 965,80 dhs.

Pour conclure et à la lumière du plan de financement des projets ESS¹⁵ (associations et coopératives), nous constatons que le coût de ses projets est d'environ **25%** du montant global de l'ensemble des projets financés entre 2005 et 2018 (phase I et II de l'INDH). Il convient toutefois de se focaliser davantage sur les coopératives en termes de coût de financement et à la typologie des projets pour l'atteinte des objectifs de la phase III de l'INDH¹⁶/Axe III (2019-2023) en se basant sur le diagnostic des filières/analyse de chaînes de valeur (CdV) réalisé par l'association TARGA-AIDE dans le cadre de partenariat avec la province de Boulemane.

Tableau 19: Coût des projets des ESS comparé au coût global des projets.

Coût Global des projets en dhs	237 378 431,00
Coût des projets des ESS en dhs	54 667 554,60

Pour le reste des projets financés, nous remarquons qu'une grande partie des collectivités territoriales (communes) bénéficie d'un appui financier de l'INDH (Plus de **75%** des projets financés de 2005 à 2018 phase I et II) pour :

- La mise en place des projets d'infrastructures routières (construction/aménagement/entretien des Routes et Pistes) ;
- L'assainissement liquide, adduction/branchement en eau et en électricité, restauration seguia et forage (agriculture/irrigation/alimentation en eau potable), creusement et approfondissement de puits ;

¹⁵ Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire ;

¹⁶La phase III (20019-2023) de l'INDH fait partie des grands chantiers que le ministère de l'intérieur veille à mettre en œuvre, l'AXE III de ce Programme III revêt une grande importance en matière d'amélioration de revenu et d'inclusion économique des jeunes à travers l'économie sociale et solidaire.

- La construction des centres de qualification et des centres d'accueil des femmes en situation précaire, construction de maisons de citoyen, construction des centres socioculturels, socioéducatifs, acquisition de transport préscolaire et sportif, aménagement et équipement d'écoles primaires et maisons de jeunes, réhabilitation et équipement de centres polyvalents des handicapés, salle multimédia/équipement matériels informatique ;
- Acquisition d'ambulance, construction et équipement de centres de santé (des personnes en situation de handicap/d'hémodialyse/dispensaire) ;
- Le financement des activités de formation/renforcement de capacités des acteurs de la société civile, rencontres, séminaires, manifestations sportives et environnementales (sensibilisation) ;
- Construction de murs pour la protection contre l'érosion et les inondations.

Certes, on ne peut qu'applaudir les efforts déployés pour arriver à ce stade de réalisations de longue haleine avec une diversité assez importante en termes de secteurs d'activités et de populations servies (services de santé, éducation/préscolaire, voirie, eau, électricité et assainissement). Cependant, il semble pertinent de se focaliser davantage sur la partie amélioration de revenu et inclusion économique des jeunes afin d'équilibrer les champs d'intervention de cette 3^{ème} phase de l'INDH. Nous pouvons ainsi imaginer un pourcentage des activités financées des ESS passant de **25%** à **75%** et plus.

Recommandations

D'après cette présente analyse, il est important de relever le financement des projets et activités suivants :

- L'achat de matériels de transport de manière générale ;
- L'investissement dans l'agriculture et plus spécialement dans l'élevage (ovin, bovin, caprin et avicole) ;
- La construction de bâtiments (il est important d'investir davantage dans les ressources humaines que dans la pierre) ;

Sur la base des résultats qui découlent du diagnostic de filières et analyse des chaînes de valeur, il semble nécessaire de se focaliser sur l'orientation des porteurs de projets ciblés dans ce 3^{ème} axe de la 3^{ème} phase de l'INDH au sein de l'appel à concours d'idées pour investir davantage dans :

- La filière PAM (production, valorisation et commercialisation) ;
- La filière apicole de la production à la consommation avec l'appui aux différents produits de la ruche (pollen, gelée royale, propolis, cire, etc.) ;
- Le secteur du tourisme social, solidaire, de montagne.

Enfin, soulignons l'importance du suivi post-financement des projets à travers un état d'avancement du développement des structures. Ainsi, connaître l'état d'avancement technique du porteur de projet, la mise en œuvre du financement et l'avancement financier du projet à intervalles réguliers et préalablement définis permet d'évaluer les risques et comprendre les écarts. Cette approche apparaît comme un outil pouvant participer à l'optimisation de la démarche de soutien aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire prévues au sein de l'Axe III.

S'INSPIRER PAR L'EXEMPLE

Succès stories du Gîte Oulad Boukhalfa (GOB)

Tahar EL GHazoui, gérant fondateur du Gîte Oulad Boukhalfa (GOB) pour le Tourisme Solidaire et responsable (en activité depuis 2007)/ Autorisation d'exécution de l'activité touristique et d'accueil en 2011 :

*“Ici, on permet aux amateurs de la nature de voir la vraie hospitalité,
le vrai Maroc”.*

Tahar El Ghazoui est fier de parler du gîte qu'il a créé avec sa famille, il y a 14 ans (création en 2007). Le premier gîte dans la ville de Missour, une localité isolée du Maroc, au-delà du Moyen Atlas, bien loin des foules de touristes d'autres villes du Maroc comme Agadir ou Marrakech. Tahar est aussi l'ex-président du réseau associatif local de la région de Missour qui fédère de nombreuses actions en faveur du développement local avec plusieurs réalisations en faveur des populations locales. A titre d'exemple, nous pouvons citer la construction d'une école primaire, l'appui à la création des unités de préscolaire, la formation des enseignants, des actions d'alphabétisation, l'accompagnement à la création d'activité pour les jeunes et les femmes, des actions de solidarité ponctuelles, etc.

Tahar a commencé le travail d'accueil touristique chez l'habitant¹⁷ depuis 2002, alors qu'il accueillait des groupes de touristes étrangers chez lui en tant que faux guide¹⁸. Depuis sa création, le GOB (Tahar et famille) a reçu un appui remarquable, dans un premier temps de la petite famille, ensuite et surtout des ONG de développement territorial comme l'association SODEV Maroc¹⁹ ou encore l'ONG catalane SODEPAU²⁰ qui soutient ces initiatives depuis de nombreuses années.

Le tourisme intervient comme une action parmi d'autres dans ce panorama. Le réseau associatif local de cette zone géographique a encouragé le projet de gîte rural familial de Tahar El Ghazoui. Le projet a été discuté collectivement, avec les élus, l'administration et le réseau AREMDT²¹ depuis 2007, mis en relation par l'intermédiaire de l'association SODEV, tête du réseau au Maghreb. L'accueil

¹⁷C'est une pièce habitable, en principe meublée (parfois sommairement), située dans la maison ou l'appartement même du propriétaire. Le reste du logement doit donc vous être en partie accessible : salle de bain, cuisine, parfois salon. (<https://logement.studyrama.com/location-particulier-a-particulier/logement-etudiant-l-option-chambre-chez-l-habitant>)

¹⁸Les faux guides s'adressent aux touristes qui ne connaissent ni la ville, ni ses codes et proposent de les emmener à leur destination, moyennant une somme modique, profitant de la structure rhizomique propre à toute médina où se perdra systématiquement le visiteur. (<https://www.antiatlas-journal.net/04-les-faux-guides/>)

¹⁹<https://web.facebook.com/sodevmaroc> : ONG Marocaine qui travaille sur le développement du tourisme solidaire et l'économie sociale et solidaire « ESS » dans la méditerranée ;

²⁰L'ONG SODEPAU est une association solidaire avec une histoire de plus de vingt ans tissant des complicités et construisant des ponts entre les deux rives de la Méditerranée, avec une claire vocation de transformation sociale.<https://web.facebook.com/SodepauCatalunya> ;

²¹AREMDT est une démarche collective d'acteurs du pourtour Méditerranéen qui coopèrent pour le développement et la promotion d'un tourisme responsable et solidaire en Méditerranée. (https://www.socioeco.org/bdf_organisme-296_fr.html)

touristique répond ici le plus fidèlement possible aux principes de la charte²² d'AREMDT. Le gîte est implanté dans une zone géographique bien située, devant les champs et à côté du centre social de formation et d'éducation et les voyageurs consomment des produits locaux. Les revenus de l'accueil touristique servent au renforcement d'un centre féminin et d'une crèche. Tahar est convaincu que cette forme d'activité touristique peut générer de l'emploi pour les habitants de Missour et de ses environs. "Notre région est encore vierge de tourisme", dit-il. "Il n'existe même pas de département touristique à Boulemane, la capitale, et pas de brochure d'information pour les voyageurs".

Notons que le gîte touristique GOB a pu réaliser 1100 nuitées durant la période 2009-2010 avec une capacité d'accueil de 42 lits. Depuis cette date, l'activité a chuté suite aux attentats d'Argana de Marrakech en avril 2011, la moyenne annuelle est de 50 nuitées (début 2012 fin 2019).

Le militant associatif local imagine un véritable plan de développement touristique solidaire à l'échelle de la région avec l'appui de l'INDH dans le cadre de l'axe III de la phase III (2019-2023). Il voit bien qu'il est capable de prendre les manettes de ce travail, au service des habitants, malgré les contraintes purement administratives (actuellement en litige avec les autorités locales) pour la demande d'autorisation d'exécution de l'activité surtout pour le travail d'extension et de restauration réalisé pendant la pandémie Covid19.

Gîte Oulad Boukhalfa entre 2007 et 2021 :



Voir plus de photos sur la page FB du Gîte :

- <https://web.facebook.com/Gite.boukhalfa>
- <https://web.facebook.com/giteboukhalfa-100950805553903/>

²² Des acteurs de différents pays du pourtour méditerranéen se sont réunis à Aremd au Maroc le 24 mai 2007 afin de constituer un réseau régional pour un tourisme responsable et solidaire. Le texte fondateur du réseau AREMDT est cette charte paraphée par l'ensemble des participants. Les signataires sont solidaires à travers ce texte pour promouvoir un tourisme différent, facteur de développement entre les populations locales. Pour eux, accueillants et accueillis sont des acteurs à part entière de l'activité touristique. Dans ce but, les signataires s'engagent en toute transparence à mettre en commun leurs compétences et leurs moyens.

Succès stories Gîte Bou Naceur (GBN)

Gîte «Bou Naceur» (GBN), activité d'hébergement/randonnées/Alpinisme depuis 2010/Autorisation d'exécution de l'activité touristique et d'accueil en 2019.

« Le premier Gîte responsable, solidaire et de montagne dans la commune rurale d'Oulad Ali Youssef, une localité isolée du Maroc, au-delà du Moyen Atlas, à environ 200 kilomètres au sud-est de la ville de Fès».

Ahmed ACHOU est un jeune marocain de 22 ans (né à Oulad Ali Youssef en 1989), gérant fondateur du GBN pour le Tourisme Solidaire et responsable.

Ahmed ACHOU est le petit de la famille. Son père est décédé alors qu'il n'avait que trois ans, ce qui a obligé son frère à chercher du travail en ville et à envoyer chez lui le peu d'argent qu'il gagnait. Après avoir terminé sa septième année, Ahmed a décidé de quitter l'école pour subvenir aux besoins de sa famille. Il cueillait alors des olives et gardait les cheptels ovins et caprins de sa petite famille et des voisins dans la steppe isolée qui s'étend au-dessus d'Oulad Ali Youssef.

Ahmed ACHOU est fier de parler du gîte qu'il a créé avec sa famille (sa mère et ses deux frères aînés), à l'aide d'un appui financier d'une personne étrangère passionnée par l'ascension de montagnes et ce, il y a 11 ans (création en 2010). Au début de son activité, il partageait la gestion du gîte avec ce collaborateur étranger Sergio Lisbonne (SL), de nationalité espagnole travaillant à l'époque à Mlilia.

L'histoire de ce gîte commence alors qu'un jour, SL souhaite faire l'ascension de Jbel BN23 avec un groupe de six personnes. M. Lisbonne a été très impressionné par le travail d'Ahmed, par son humilité, sa connaissance de la montagne et son amour à la nature et à l'apprentissage. Il décide alors de tester ses compétences physiques sans le lui dire en l'invitant à l'accompagner pour plusieurs randonnées à travers le Maroc (la traversée Imilchil et ascension du mont Ayachi 3750m et les plateaux de Talkidite et les monts du M'goun entre autres choses).

Ahmed est un autodidacte et parle et écrit l'espagnol depuis ses dix-sept ans.

Il lui propose alors de se lancer dans le domaine de l'accueil et de l'hébergement touristique de montagne de manière professionnelle alors qu'il faisait avant le travail « Chez L'habitant²⁴ » entre 2007 et 2009, quand il accueillait des groupes de touristes étrangers chez lui en tant que faux guide²⁵.

²³ Jbel Bou Naceur, ou adrar Bou Nacer, est le plus haut sommet du Moyen Atlas oriental avec ses 3 356 mètres d'altitude. Il est situé dans le cœur du Moyen Atlas oriental. Il est couvert de névés pendant les trois quarts de l'année. Il est soumis à un climat typiquement méditerranéen (<https://fr.wikipedia.org/>) ;

²⁴C'est une pièce habitable, en principe meublée (parfois sommairement), située dans la maison ou l'appartement même du propriétaire. Le reste du logement doit donc vous être en partie accessible : salle de bain, cuisine, parfois salon. (<https://logement.studyrama.com/location-particulier-a-particulier/logement-etudiant-l-option-chambre-chez-l-habitant>)

²⁵Les faux guides s'adressent aux touristes qui ne connaissent ni la ville, ni ses codes et proposent de les emmener à leur destination, moyennant une somme modique, profitant de la structure rhizomique propre à toute médina où se perdra systématiquement le visiteur. (<https://www.antiatlas-journal.net/04-les-faux-guides/>)

Le GBN a réalisé plus de 6000 nuitées depuis 2010 avec une capacité d'accueil de 40 lits. Ahmed imagine un véritable plan de développement touristique solidaire à l'échelle de la province avec l'appui de l'INDH dans le cadre de l'axe III de la phase III (2019-2023). Il semble posséder de nombreuses ressources pour faire croître son activité de manière exponentielle. Il a plusieurs projets en tête tels qu'une extension au niveau du gîte, la restauration des deux terrasses du bâtiment, l'équipement de la cuisine, la construction d'une salle pour l'animation et le folklore local, l'achat de matériel d'ascension, construction d'un Bivouac fixe à la station « Atchana²⁶ » et enfin l'apprentissage du métier à la population locale. Malgré les contraintes purement admiratives qu'il a vécu avec les autorités locales pour avoir l'autorisation d'exécution de l'activité (entre 2010-2019), Ahmed est très optimiste quant au développement de son gîte et est certain que les choses vont changer positivement avec la promotion du tourisme responsable et l'appui du P3/Axe3 de la 3ème phase de l'INDH.

Gîte Bou Naceur/CR Oulad Ali Youssef :



Voir plus de photos sur la page FB du Gîte :

- <https://web.facebook.com/gitebounaceur>
- <https://www.bounaceursustainability.com/gallery>

²⁶"Atchana" Douar/Vallée, installation en bivouac, station de repos dans le circuit Gîte Bou Naceur et le sommet Jbel Bou Naceur.

CONCLUSION

Durant cette phase qui a été allouée à l'analyse des chaînes de valeur et à l'identification des projets AGRs y afférents, le conseiller provincial s'est basé sur une consultation élargie de la documentation existante, relative aux filières productives au niveau de la province de Boulemane. Un travail de terrain a été mené à travers des réunions de concertation avec les acteurs institutionnels et professionnels, permettant ainsi d'une part, la collecte des données actualisées concernant l'analyse des chaînes de valeur prioritaires et d'autre part, une concertation participative autour de la problématique des AGRs et des opportunités envisageables.

A l'issu de ces missions de terrain, une analyse approfondie des chaînes de valeur identifiées a été effectuée et ce, en tenant compte des orientations et des démarches prescrites par le guide méthodologique établi par le ministère de l'Intérieur.

L'analyse des chaînes de valeur a consisté à prioriser et à caractériser ces filières tout en identifiant celles qui peuvent être soutenues. Les éléments d'analyse suivants ont été retenus à cette fin : l'importance relative de la production, la création d'emploi, le développement durable, le potentiel de commercialisation, la valeur ajoutée de la filière et la demande du marché.

Les différentes filières sélectionnées ont fait l'objet d'une analyse et d'un classement selon les trois critères de développement durable : le critère économique, le critère social et le critère environnemental.

Ce travail d'analyse participatif qui a été réalisé en étroite concertation avec les acteurs institutionnels et professionnels, a résulté l'identification des filières les plus porteuses parmi l'ensemble des filières identifiées au niveau de la province de Boulemane.

Ainsi, les filières qui se sont montrées les plus prioritaires et les plus porteuses au niveau de la province de Boulemane sont comme suit :

- Le secteur de l'agriculture et de l'élevage :
 - Plantes aromatiques et médicinales ;
 - Apiculture.
- Le secteur du tourisme :
 - Tourisme rural, thermal et de montagne.

Ces filières ont été examinées par la suite en un ensemble de chaînes de valeur sur la base desquelles, des projets AGRs peuvent être identifiés et formulés à l'avenir.

En tenant compte d'énormes potentialités, le développement socioéconomique dans la province de Boulemane nécessite un appui important afin de saisir cette potentialité de la nature pour un développement économique exponentiel, une performance territoriale transversale.

Cette province reste confrontée à plusieurs défis. A titre d'exemple, nous pouvons citer l'amélioration des conditions de vie des populations spécifiquement dans le monde rural et les zones montagneuses (au vue des spécificités géographiques de la province dans laquelle plus de 66% de la population sont des ruraux) mais aussi l'augmentation de la production agricole et la valorisation des produits locaux afin de satisfaire la demande intérieure en produits alimentaires, artisanaux, industriels et touristiques de base et de conquérir des marchés extérieurs.

Pour cela, des objectifs spécifiques sont assignés au secteur, tels que l'accroissement du taux d'emploi dans les campagnes, l'élévation du niveau d'instruction des habitants du milieu rural, l'amélioration des revenus des agriculteurs, l'intégration aux secteurs de l'industrie, le désenclavement des douars, notamment dans les zones montagneuses, la recherche de moyens adéquats pour une solution plus efficace aux secteurs où prédomine l'agriculture traditionnelle. Un ensemble de réformes sont à entreprendre au niveau institutionnel, financier et technique pour permettre, sans doute, l'obtention des résultats notables.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Ministère de l'agriculture et de la pêche maritime direction de développement des filières de productions, Produit du terroir du Maroc, catalogue national, édition 2011 et 2014 ;
- Rosacées fruitières au Maroc.pdf, analyse du secteur, Prof. Ahmed Mahhou, IAV Hassan II, Rabat, a.mahhou@iav.ac.ma ;
- Projet PNUD pour l'intégration de la biodiversité - Fellah Trade (Intégration de la biodiversité dans la chaîne de valeur des plantes) ;
- AGRICULTURE ET DEVELOPPEMENT RURAL Fès Boulemane, Etude du SRAT de la région de Fès-Boulemane Phase 1 Diagnostic territorial stratégique - Etape (1) /Rapports sectoriels, juin 2013 ;
- 2015, la coopérative féminine en mouvement dans la province de Boulemane, rapport diagnostic ;
- <http://www.region-fes-meknes.ma/fr/provinces/boulemane/> ;
- <https://www.minculture.gov.ma/fr/?p=2775>
- <http://www.equipement.gov.ma/Carte-Region/RegionFes/Presentation-de-la-region/Monographie/Pages/Monographie-de-Boulemane.aspx> ;
- https://www.hcp.ma/region-fes/Province-de-Boulemane-Fiches-Communales-des-Communes-du-Cercle-de-Boulemane_a37.html ;
- <https://fesmeknesinvest.ma/sites/default/files/PROVINCE%20DE%20BOULEMANE.pdf> ;
- <http://www.agriculture.gov.ma/sites/default/files/Produits-du-terroir.pdf> ;
- <http://visitefes.com/province-de-boulemane/> ;
- Guide Fès Tourisme Vert – Calaméo, [https://www.calameo.com › books 10/6/21](https://www.calameo.com/books/10/6/21) ;
- <https://fr.wikipedia.org/>;
- <https://web.facebook.com/sodevmaroc>;
- https://www.socioeco.org/bdf_organisme-296_fr.html;
- <http://www.eauxetforets.gov.ma/SitePages/Index.aspx>;
- [Etude_diagnostic_coops_forestieres_version definitive.pdf](#) ;
- <https://www.cahiersagricultures.fr/articles/cagri/pdf/2020/01/cagri190161.pdf>;
- <https://www.agrimaroc.net/2018/05/22/labricotier-une-diversite-genetique-a-exploiter-pour-relancer-la-culture/> ;
- <http://www.indh.ma/inclusion-economique-des-jeunes/#programme-top>;
- <https://lematin.ma/journal/2019/plaidoyer-developpement-tourisme-rural/326167.html> ;
- <http://www.region-fes-meknes.ma/fr/la-region/decouvrir-la-region/demographie/> ;

- <https://docplayer.fr/20762163-Rosacees-fruitieres-au-maroc.html>;
- <https://www.fellah-trade.com/fr/filiere-animale/chiffres-cles-apiculture>;
- <https://logement.studyrama.com/location-particulier-a-particulier/logement-etudiant-l-option-chambre-chez-l-habitant>;
- <https://www.antiatlas-journal.net/04-les-faux-guides/> ;
- <http://mapecology.ma/actualites/boulemane-distribution-de-34-000-qx-dorge-subsventionnee-aux-eleveurs/>;
- https://lematin.ma/journal/2004/L-elevage-et-les-parcours-dans-la-province--entre-environnement-culture-et-economie_L-elevage-et-les-parcours-dans-la-province--entre-environnement-culture-et-economie/47513.html;
- <http://mapecology.ma/actualites/lapiculture-creneau-lamelioration-revenu-agricole/>;

ANNEXES

ANNEXE N°1 : BASE DE DONNEES BOULEMANE DES PROJETS INDH 2005-2018 AGR

Le document est consultable en ligne [ici](#)

ANNEXE N°2 : FICHE ANNEXE–ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

 Association Targa-Aide pour un développement durable	 Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime, du Développement Rural et des Eaux et Forêts	 Ministère de l'Intérieur	 Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie
--	---	---	---

ESS (Economie Sociale et Solidaire): L'économie sociale et solidaire est constituée de l'ensemble des activités économiques, marchandes ou non marchandes, créatrices de valeur, de revenus et d'emplois, assurées par des personnes morales de droit privé qui poursuivent l'intérêt collectif de leurs membres, de leurs bénéficiaires et/ou qui contribuent à l'intérêt général. Ces activités concernent notamment, la production, la transformation, la distribution, la commercialisation, le financement et la consommation de biens ou de services (projet de loi-cadre ESSMAROC).

Région	Province	Cercle/Pachalik

I-Secteurs économiques porteurs et structures de l'Economie Sociale et Solidaire

LesSecteurs	Secteurdynamique Économiquement	LesprincipalesactivitésexercéesdanschaquesecteurClasser parordredepriorité 1 :Principale 2:2 ^{ème} importante 3:3 ^{ème} importante	Lesstructuresactivesdel'ESS(coopératives,association, entreprises,mutuelles,fondations,GIE,...)						Nb personnestravaillant dansl'informel
			Nbcoopé ratives	Nbassoci ations	Nbentrepri sessociales	Nb GI E	Nbautresstruct.		
							Nom :	Nom :	
Artisanat	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant	<input type="checkbox"/> Poterie-Céramique2Tapisserie <input type="checkbox"/> Vannerie 1Couture-Broderie 3Menuiserie <input type="checkbox"/>							
Agriculture	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peudynamique* <input type="checkbox"/> Inexistant	<input type="checkbox"/> Céréalicultures <input type="checkbox"/> Légumineuses <input type="checkbox"/> Oléagineuses <input type="checkbox"/> Culturesindustrielles 1Arboricultures <input type="checkbox"/> Culturesmaraîchères <input type="checkbox"/> Phœnicicultures <input type="checkbox"/> PAM 2Laitier							
Elevage	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant	3Bovins1Ovins2Caprins <input type="checkbox"/> Cuniculture(lapin) <input type="checkbox"/> Aviculture <input type="checkbox"/> Apiculture <input type="checkbox"/> Pisciculture (poisson) <input type="checkbox"/> Camelin <input type="checkbox"/>							
Pêche	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peudynamique* <input type="checkbox"/> Inexistant	<input type="checkbox"/> Pêcheartisanale(moinsde24henmer) <input type="checkbox"/> Pêchecôtière(entre1et4j) <input type="checkbox"/> Pêchehauturière (entre4et20jours) <input type="checkbox"/> Pêcheindustrielle(plusde20j)							
Services	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Commerce	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Tourisme	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Finance (AgencedeMicro	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique *Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								

-Crédit)									
Industrie	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Santé	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique <input type="checkbox"/> Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Education	<input type="checkbox"/> Trèsdynamique <input type="checkbox"/> Dynamique * <input type="checkbox"/> Peudynamique <input type="checkbox"/> Inexistant								
Traiteur, Pattes	Peudynamique								

II-Filièredel'EconomieSocialeetSolidaire

Filière:Ensembledesphasesd'unprocessusdeproductionquipermettentdepassezdelamatièrepremièreauproduitfinivendusurlemarché.Ex.FilièresduSafran;del'arganier;deproductiondetapis;etc.

Votreterritoireest-ilreconnudetypesspécifiquesdeproduitslocaux?

(Produitlocal:produitagricole,alimentaire,artisanal,etc.lié àunespacegéographique,àunesociétéetàuneculture)

☐ Oui ☒ Non siouilesquels?

Produits locaux existants (qui font la particularité du territoire)	Lieu de Provenance (communes)	Effectif de personnes travaillant dans cette filière				L'emploi dans cette filière durant les cinq dernières années	Valorisation du produit				Quelles sont les perspectives de croissance et les possibilités de renforcement de cette filière
		Nb total	Dont Nb femmes	Dont nb étrangers	Dont Nb jeunes (-30ans)		Commercialisation	Promotion	Communication/ Publicité	Labélisé "Terroir du Maroc"	
NEANT						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> à un niveau de la région <input type="checkbox"/> à un niveau national <input type="checkbox"/> à un niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> à un niveau de la région <input type="checkbox"/> à un niveau national <input type="checkbox"/> à un niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> à un niveau de la région <input type="checkbox"/> à un niveau national <input type="checkbox"/> à un niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	
						<input type="checkbox"/> augmenté <input type="checkbox"/> stable <input type="checkbox"/> diminué	<input type="checkbox"/> à l'intérieur du territoire <input type="checkbox"/> à un niveau de la région <input type="checkbox"/> à un niveau national <input type="checkbox"/> à un niveau international	<input type="checkbox"/> exposition <input type="checkbox"/> salon <input type="checkbox"/> caravane <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> internet <input type="checkbox"/> newsletter <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> aucune	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	

Est-ce que des filières potentielles (produits/services), pour lesquelles il n'existe un marché, peuvent être développées?

*Oui ☐ Non citer les produits? tous les services ; Broderie, Tapisserie, Centre commerciaux

III-Politiqueoustratégielocalepourlapromotiondel'EconomieSocialeetSolidaire			
Existe-t-il une déclinaison de la politique ESS au niveau local(Pland'action, Budget,Ressources, etc.)	*Oui <input type="checkbox"/> Non		
Quelssontlesdispositifs d'accompagnementetd'appuidesactivitésdel'ESS dansleterritoire?	<input type="checkbox"/> Guichetunique(<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Sensibilisation/formation *Bureaud'études *Plateformedejeunes	<input type="checkbox"/> Entreprisescollectivespartagées(incubateurs) <input type="checkbox"/> Maisondesjeunes (<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Portailélectronique(<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> DarElFallah(<input type="checkbox"/> F/ <input type="checkbox"/> NF) <input type="checkbox"/> Plateforme de commercialisation <input type="checkbox"/> ONG
Quelssontlesacteurs institutionnelsetlesorganisations internationalesactifsdansl'ESSdansleterritoire?	<input type="checkbox"/> Etablissementspublics <input type="checkbox"/> Servicesextérieurs *Organismesnationauxdudéveloppementlocal(ADS,ANAPEC,ONSA,ANDZOA,...)..... <input type="checkbox"/> Organismesinternationauxdudéveloppementdurable *CollectivitéTerritoriale *INDH		
Quelssontlessourcesdefinancementdesactivitésdel'ESS dansleterritoire ?	*INDH <input type="checkbox"/> Banques * Micro-crédits <input type="checkbox"/> BailleursdeFonds(ONG) *Autres :Conseil provincial, ANDZOA		

V-Limitesetcontraintesdel'ESS	
Quellessontlesdifficultésquerencontrentlesacteurs del'ESSdansvotreterritoire?	<div> <div> *Difficultésd'accèsaufinancement *Besoinsderenforcementdecapacités *Politique ; *Absence de l'engagement des bénéficiaires </div> <div> *Faibleappui/encadrementinstitutionnel *Manquedecommunication * Absence de coordination entre les intervenants opérant sur ce secteur </div> <div> *ManquedespécialistesenESS *Difficultésliéesàlacommercialisationdesproduits </div> </div>
Quellessontles faiblessesetlesmenaces concernantl'ESSdansvotreterritoire ?	<ul style="list-style-type: none"> • Absence de l'engagement des bénéficiaires • Faible continuité de réalisation des projets auprès des bénéficiaires ; • Impact du COVID 19 sur le domaine de commercialisation et production ; • Manque d'un plan stratégique chez les coopératives • Opportunité de commercialisationfaible • Innovation et finitionfaible

<p>Selon vous, quelles sont les actions à entreprendre afin de dépasser ces difficultés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centre de formation et d'encadrement et d'accompagnement des bénéficiaires ; • Elaboration des plans stratégiques au profit des coopératives avant le financement des projets ; (PDC avant le financement des projets) • Mettre en place un système de commercialisation des produits locaux • Innovation et création des emplois • Elaboration des plans financiers des projets et Prendre en considération le fond de roulement des projets et surtout des initiatives des crédits pour les porteurs des projets ;
--	--